

# Administração e Gestão



## A luz da Bíblia

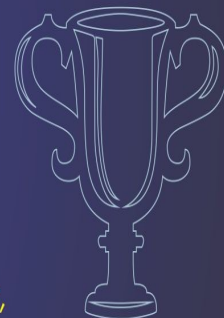


**Uma visão bíblica de gerenciamento  
a partir das observações de**

**Peter Druker**



*Com o Prof. Alexandre Raposo*



**EBD ESPECIAL**

**Início: 09/Janeiro 2011**

**8:30 H (Templo Maior)**

*Meu Deus, se errarmos,  
faz-nos querer mudar;  
se tivermos razão, dá-nos força  
para vivermos com isso.* Peter Druker



**TODOS ESTÃO CONVIDADOS**

COMUNIDADE  
**ComBC**  
O SENHOR É NOSSA BANDEIRA

Analisando Peter Drucker

## **Biografia**

**PV 2:6**

***“Porque o Senhor dá a sabedoria: da sua boca vem o conhecimento e o entendimento.”***

Peter Drucker

Pioneiro da Administração moderna.

Nasceu em 1909, em Viena - Áustria, e morreu em 2005. Viveu 60 anos no EUA.

***Seu diferencial é a capacidade de interpretar o presente.*** Sua percepção da sociedade, da economia, das empresas e de tudo ao seu redor permitia criar conceitos práticos e eficientes para uso presente e futuro. Com uma memória prodigiosa, sempre utilizava diversos *cases* para ilustrar suas explicações. Geralmente suas idéias contrariavam a opinião geral.

Não é assim com o evangelho?

**MT 6:34**

***“Não vos inquieteis, pois, pelo dia de amanhã, porque o dia de amanhã cuidará de si mesmo. Basta a cada dia o seu mal.”***

Podemos avaliá-lo como um pensador humanitário que lidava com os negócios, a administração e a economia como aspectos da história política e social, e não como fins em si mesmo.

Drucker se considerava um escritor e nunca um empreendedor, para o que dizia não ter talento.

**EF 4:11**

***“E ele mesmo deu uns para apóstolos, e outros para profetas, e outros para evangelistas, e outros para pastores e doutores,”***

É importantíssimo fazer uma auto-análise e atentar para o talento que Deus nos deu. É claro que acredito na multiplicação destes talentos, mas sei que isso só pode vir se primeiro utilizarmos bem o que temos.

“Há um pré-requisito para administrar a segunda metade da sua vida: comece a fazê-lo muito antes de entrar nela”. Drucker disse esta frase já aos 90 anos e altamente produtivo. Quando analisava esta frase, lembrei-me de Caleb ao entrar na terra prometida, aos oitenta e cinco anos, com um ânimo e coragem de um jovem. Caleb não perdeu a sua meta.

### **JS 14:10**

***E agora eis que o Senhor me conservou em vida, como disse; quarenta e cinco anos há agora, desde que o Senhor falou esta palavra a Moisés, andando Israel ainda no deserto; e agora, eis que já hoje sou da idade de oitenta e cinco anos.***

Drucker sempre enfatizava a necessidade de crescimento intelectual, não havia no vocabulário dele a estática e então a cada um ou dois anos ele se propunha a dominar um novo assunto. É o crescimento contínuo que o Cristão deve procurar e assim “crescer de glória em glória.”

O conhecido feito de Drucker está associado ao seu estudo sobre a maior corporação industrial da época, a General Motors, resultando no livro *Concept of the coporation*, de 1946. Lá Drucker foi um ouvinte atento e pode aprender muito com Alfred P. Sloan Jr, presidente da GM. Isaías 1:19 nos ensina bem o que é isso; ***“Se quiserdes, e ouvirdes, comereis o bem desta terra.***

Mesmo convivendo no meio de grandes empresários Drucker não seguiu o estilo de vida de nenhum deles, levando uma vida simples. Na realidade ele não se deixou contaminar pela soberba e aproveitava cada momento para aprender. Podemos colocar em prática esse ensinamento, repassando para o evangelho a postura de Drucker ao viajar. Em suas viagens ele sempre aproveitava para adquirir conhecimento sobre o local. Tenho a seguinte visão de um crente, ele não é dono do seu tempo, sendo assim, onde estiver precisa procurar a direção de Deus e ser usado por Ele, seja em uma viagem de negócios ou até mesmo de lazer.

### **SL 32:8**

***“Instruir-te-ei e ensinar-te-ei o caminho que deves seguir; guiar-te-ei com os meus olhos.”***

## **Organização para o sucesso**

- ✓ Gaste o tempo que for preciso quando tomar decisões que afetem pessoas.

“se não gastássemos quatro horas colocando um homem no lugar certo, gastaríamos 400 corrigindo os nossos erros.” (P.Sloan).

Devemos nos lembrar de Saul e saber que toda a liderança é constituída por Deus, mas nem todo o líder é escolhido por Ele. É o caso do lugar certo com a pessoa errada.

### **I SM 8:4-5**

***Então todos os anciãos de Israel se congregaram, e vieram a Samuel, a Ramá,***

***E disseram-lhe: Eis que já estás velho, e os teus filhos não andam pelos teus caminhos: constitui-nos, pois, agora, um rei sobre nós, para que ele nos julgue, como o têm todas as nações.***

- ✓ Certifique-se de que todos entendam de que realmente se trata o seu negócio

Início da teoria do *empowerment*. Para acontecer é necessário que todos os setores conheçam os objetivos, os pontos fortes e fracos, toda a estrutura do seu negócio. Com esse conhecimento e fortalecimento das responsabilidades, identificando o funcionário com o produto e a empresa, podemos falar em delegação de poder.

Se o Cristão não conhece o que Deus colocou na Bíblia, como vai conseguir receber toda a plenitude do Espírito Santo. Por falta de conhecimento, pecamos.

#### **OS 4:6**

***O meu povo foi destruído, porque lhe faltou o conhecimento; porque tu rejeitaste o conhecimento, também eu te rejeitarei, para que não sejas sacerdote diante de mim; visto que te esqueceste da lei do teu Deus, também eu me esquecerei dos teus filhos.***

- ✓ Estude o que está acontecendo fora do negócio e entre consumidores e não-consumidores.

“Os primeiros sinais de mudança fundamental raramente aparecem dentro da própria organização ou entre os próprios consumidores.”

Como Cristãos precisamos olhar ao nosso redor e verificar aqueles que não estão usufruindo da plenitude do evangelho de Cristo.

#### **AT 11:1**

***E OUVIRAM os apóstolos e os irmãos que estavam na Judéia, que também os gentios tinham recebido a palavra de Deus.***

- ✓ Se o negócio está crescendo rapidamente, questione novamente todos os seus pressupostos.

“A cada três anos, uma organização deveria questionar cada produto, cada serviço, cada política, cada canal de distribuição com a pergunta: Se nós já não estivéssemos fazendo isso, estaríamos começando a fazê-lo agora?”

O homem precisa estar sempre “examinando a si mesmo”.

**I CO 11:28**

***Examine-se, pois, o homem a si mesmo, e assim coma deste pão e beba deste cálice.***

O Crescimento rápido é um sinal indicativo de crise. A organização estará com toda a sua teoria do negócio obsoleta e precisará reavaliar as suas premissas sobre: ambiente; missão; competências, não esquecendo que cada uma deve estar interligada.

- ✓ Fique alerta para o sucesso inesperado – o seu ou o dos outros – e aprenda com ele.  
Estude cada passo deste acontecimento para que possa mantê-lo, não deixe se levar apenas pela correnteza, pois pode haver problemas no final dela.

Um sucesso inesperado precisa ser sólido e não apenas uma “semente que caiu nas pedras.”

**MT 13:5**

***“E outra parte caiu em pedregais, onde não havia terra bastante, e logo nasceu, porque não tinha terra funda;”***

- ✓ Faça o mesmo com o fracasso inesperado, principalmente o seu próprio.  
Se houve planejamento, análise criteriosa dos detalhes e mesmo assim fracassamos, sempre há algo a aprender.

A palavra de Deus nos ensina que aprendemos com os obstáculos.

**II CO 4:17**

***“Porque a nossa leve e momentânea tribulação produz, para nós, um peso eterno de glória mui excelente;”***

### **Gerenciando na prática**

Drucker afirmava que sem administração, as organizações não podem alcançar os propósitos sociais que as transcendem. Considerava a administração como uma arte liberal e não uma ciência.

Encarava as “maiores diferenças” apenas como uma terminologia que cada organização utilizava. “De resto, as diferenças estão mais concentradas na aplicação do que nos princípios”.

A construção do topo de uma empresa esbarra na dificuldade de um homem só. A diretoria executiva conduzida por um homem só é um dos principais fatores que impedem a empresa de crescer. Quatro tipos diferentes de pessoas são necessários para melhor o desempenho da organização: O homem de pensamento, o Homem de ação, o homem de pessoas e o homem de liderança.

A formação das Igrejas está mais na aplicação do que se ensina do que nos princípios doutrinários de cada denominação.

Nosso comportamento secular reflete no comportamento espiritual. Ao enxergarmos a vida sem um planejamento, teremos a mesma visão em relação a Deus, criando uma dificuldade de cremos que Ele possui planos específicos para cada um de nós.

Quando Drucker fala dos diversos tipos de executivos na formação da diretoria de uma empresa olhamos para Jesus e notamos que na diretoria de Deus há a aplicação deste conceito quando os discípulos foram chamados e alguns ficaram mais íntimos.

**MC 5:37**

***“E não permitiu que alguém o seguisse, a não ser Pedro, Tiago, e João, irmão de Tiago.”***

- ✓ Comunique-se de maneira clara e freqüente com seus colegas, superiores e subordinados.

O gerente deve dar aos membros de uma equipe as informações de que precisam para fazer um bom trabalho, comunicando-se com eles frequentemente e fornecendo diretrizes sobre resultados esperados.

A Bíblia sempre comunica de forma clara, eficiente e eficaz todo o padrão para a vida de um Cristão. Temos as regras, as bênção que conquistaremos, e a visão de Deus em relação ao nosso desempenho.

### **IS 34:16**

***“Buscai no livro do Senhor, e lede; nenhuma destas coisas falhará, nem uma nem outra faltará; porque a minha própria boca o ordenou, e o seu espírito mesmo as ajuntará.”***

- ✓ Faça sempre a análise de Feedback para explorar melhor seus pontos fortes.

Administrar a si mesmo para poder descentralizar. Faremos as seguintes perguntas: O que eu estou fazendo que não precisa ser feito?

O que eu estou fazendo que poderia ser feito por outra pessoa? O que eu estou fazendo que só eu poderia fazer?

Colocar outros questionamentos para aproveitamento melhor o tempo de cada funcionário: Quem eu sou? Quais são os meus pontos fortes? Como eu trabalho? Qual é meu lugar? Qual é minha contribuição?

Escreva o que espera que aconteça e depois de um relativo tempo, compare o resultado com as expectativas.

A palavra de Deus exorta a nos conhecermos e a conhecermos ao Pai. Como conhecer a Deus se não sabemos quem somos nós? Como nos fortalecer no evangelho se não sabemos as nossas fraquezas?

A organização moderna deve ser gerida como nos exorta a palavra de Deus que não é pela força, mas pelo Espírito Santo. O gerenciamento de pessoas deve ser feito pela confiança.

#### **ZC 4:6**

***“E respondeu e me falou, dizendo: Esta é a palavra do Senhor a Zorobabel, dizendo: Não por força, nem por violência, mas pelo meu Espírito, diz o Senhor dos Exércitos.”***

- ✓ Adquirir controle efetivo realizando uma “auditoria da empresa” abrangente.

“As doenças que geralmente matam não aparecem em um raio X do esqueleto”. Determinar quanta inovação é necessário para que uma empresa fique competitiva, em que áreas e dentro de que prazo.

A perda de posição no mercado ou a inovação mal sucedida só aparecem nos números depois que o estrago já está feito. Se olharmos a empresa apenas como números, sem nos atentarmos para qualquer outro fator, poderemos estar perdendo algum potencial.

O crescimento do evangelho não deve ser medido apenas por números. Quando Jesus avaliou a entrega de dízimos e ofertas no templo a mais importante foi a da viúva, pelos fatores extras, não pelo valor em si.

O Cristão precisa ser avaliado pelo seu compromisso e não pela quantidade no mundo.

#### **LC 21:1-3**

***“E, OLHANDO ele, viu os ricos lançarem as suas ofertas na arca do Tesouro;  
E viu, também, uma pobre viúva lançar ali duas pequenas moedas;  
E disse: Em verdade vos digo que lançou mais do que todos esta pobre viúva;”***

- ✓ Faça o cálculo dos custos a partir de quanto os consumidores estão dispostos a pagar.

Além do “custeio baseado em atividades”, que reconhece que “o custo que importa para a competitividade e lucratividade é o custo do processo total” e inclui o custo de “não fazer”, o gerente precisa estar atento ao “custo de sua



cadeia econômica inteira”, pesquisando fora da empresa para saber o custo final para o consumidor. O “custo deve ser baseado no preço.”

No evangelho podemos analisar o custo de uma conversão. Deparamos-nos com pessoas que querem a Cristo, mas estão presas a cadeias difíceis de quebrar. Precisamos levar sempre em conta o outro para não concluirmos afirmações e generalizações sem propósito.

**MT 19:16**

***E eis que, aproximando-se dele um mancebo, disse-lhe: Bom Mestre, que bem farei, para conseguir a vida eterna?***

- ✓ Examine diversas medidas de emprego de capital e não apenas uma.

“Empreendimentos são feitos para gerar riqueza” (No sentido abrangente da palavra).

“para entender o investimento proposto, uma empresa precisa examinar quatro medidas: retorno do investimento, período de amortização, fluxo de caixa ou valor presente descontado”. Além disso, é essencial algumas perguntas cruciais: O que vai acontecer se o investimento não alcançar os resultados esperados? A empresa seria gravemente prejudicada? Se o investimento der certo, especialmente melhor do que esperamos, que novo compromisso estaremos assumindo?

Capital é apenas um dos recursos de uma organização, “os recursos mais escassos são pessoas com bom desempenho.”

**LC 10:2**

***“E dizia-lhes: Grande é, em verdade, a seara, mas os obreiros são poucos; rogai, pois, ao Senhor da seara, que envie obreiros para a sua seara.”***

**MT 22:14**

***“Porque muitos são chamados, mas poucos escolhidos.”***

- ✓ Tenha expectativas específicas para o desempenho de pessoal e faça avaliações sistemáticas.

O primeiro objetivo é tornar produtivas as forças e o conhecimento específico de cada indivíduo. Para uma comunicação clara um administrador define objetivo, estabelece as metas dentro de cada área de objetivos, decide o que deve ser feito para atingir estes objetivos. Torna viáveis os objetivos, transmitindo-os às pessoas cujo desempenho é necessário para alcançá-los.

Em segundo lugar, um administrador organiza. Ele analisa as atividades, decisões e relações necessárias. Classifica o trabalho. Divide esse trabalho em atividades gerenciáveis e depois divide as atividades em tarefas gerenciáveis. Agrupa estas unidades e tarefas em uma estrutura organizada. Escolhe pessoas para o gerenciamento destas unidades e para as tarefas a serem realizadas.

Em Terceiro lugar, um administrador motiva e comunica. Utiliza as práticas com as quais trabalha, fazendo uso também de suas “decisões sobre pessoal”, envolvendo pagamento, posição e promoção. Sua comunicação com “todos” sem exceção precisa ser constante.

A quarta situação é a medição. O administrador garante que cada funcionário tenha acesso a medidas que tratem do desempenho da organização como um todo e, ao mesmo tempo do trabalho do indivíduo, ajudando-o.

Por último, um administrador desenvolve pessoas, inclusive ele mesmo.

A prova da realização destes fatos por Jesus está na continuação do seu ministério após a morte e ressurreição. Seus discípulos foram capazes de continuar a “boa obra”.

**FP 1:6**

***“Tendo por certo isto mesmo, que aquele que em vós começou a boa obra a aperfeiçoará até ao dia de Jesus Cristo;”***

- ✓ Desenvolva uma “inteligência comercial” sobre concorrentes potenciais e atuais no mundo todo.

A proposta de benchmarking – para avaliar se seu desempenho está tão bom quanto, ou melhor, do que o do seu concorrente - já era defendida por Drucker há muito tempo. Sua bandeira estava calcada também na inovação.

O desenvolver de uma “inteligência comercial” gerando informação de concorrentes, atuais e potenciais do mundo todo, era vista por ele com certa tristeza por não ser levada tão a sério pelas companhias.

Nas diversas vezes que Jesus e seus Apóstolos foram confrontados com homens da lei Judaica, sabiam exatamente o que debater, possuíam o mesmo conhecimento que regia esses Judeus e assim fortaleciam sua base Cristã, deixando “mudos” diversos “homens da lei”. Paulo também conhecia bem os Deuses pagãos de diversas culturas procurando se posicionar e questionar a população sobre essas “divindades”.

#### **AT 17:18**

***E alguns dos filósofos epicureus e estóicos contendiam com ele; e uns diziam: Que quer dizer este paroleiro? E outros: Parece que é pregador de deuses estranhos. Porque lhes anunciava Jesus e a ressurreição.***

## **Administrando com Eficácia**

### **As cinco funções de um Administrador**

- I. Definir objetivos
- II. Organizar a equipe
- III. Motivar e comunicar
- IV. Medir o desempenho
- V. Desenvolver pessoas

Jesus montou seu Ministério exatamente assim.

## **Eficácia versus Eficiência.**

Eficácia – fazer as coisas certas

Eficiência – fazer certo as coisas.

Questione-se: Eu sou realmente eficaz? Ou eu sou apenas eficiente? Faça essas perguntas para cada uma das cinco funções do administrador e desenvolva o seguinte exercício:

Divida uma folha de papel em duas colunas intituladas “Eficaz” e “Eficiente” e escreva as cinco funções ao lado das colunas. Em cada função, liste as atividades desenvolvidas e dê uma nota de 0 a 10 para sua eficácia e sua eficiência. Some seu resultado e compare com a análise abaixo.

- 35 ou menos: seu desempenho está inadequado.
- 35-70: desempenho entre médio e bom.
- 75 ou mais: eficaz e eficiente.

É importante também analisar o equilíbrio entre eficaz e eficiente. É inútil fazer mal as coisas certas ou bem as coisas erradas.

Isto me lembra Paulo ao colocar que nem tudo que é lícito me convém.

### ***1 CO 6:12***

***Todas as coisas me são lícitas, mas nem todas as coisas convêm; todas as coisas me são lícitas; mas eu não me deixarei dominar por nenhuma.***

## **I. Definindo Objetivos**

### **Avalie a si mesmo**

- Quem eu sou?
- Quais são os meus pontos fortes?

- Como eu trabalho?
- Qual é o meu lugar?
- Qual é a minha contribuição?

#### **Avalie sua Unidade**

- Qual é o seu papel?
- Quais são os seus recursos?
- Como ela funciona?
- Qual é a minha função dentro dela?
- Quais são as funções dos outros?

#### **Faça a análise de Feedback**

- Sempre que tomar uma decisão ou der um passo importante anote o que você espera que aconteça.
- Revise os resultados com uma frequência regular, e compare-os com suas expectativas.
- Use este feedback como estímulo para fortalecer seus pontos fortes e eliminar seus pontos fracos.

Quando fazemos esta análise de maneira sincera e também a nossa equipe conquistamos um conhecimento genuíno e segundo a palavra do senhor, muitos pecam por não ter conhecimento.

## **II. Organizando a Equipe**

Não faça nada de supérfluo. O líder só faz tarefas que ninguém mais pode fazer.

Quem batizava no ministério de Jesus eram os Apóstolos.

**AT 10:48**

***“E mandou que fossem batizados em nome do Senhor. Então lhe rogaram que ficasse com eles por alguns dias.”***

Questione se:

- O que eu estou fazendo que não precisa ser feito?
- O que eu estou fazendo que poderia ser feito por outra pessoa?
- O que eu estou fazendo que só eu posso fazer?

Delegar consiste em encontrar a pessoa certa e dar a ela o serviço certo. É a única tarefa que você não pode delegar. Lembre-se 4 horas agora ou 400 horas depois.

Quando Paulo nos ensina sobre as partes do corpo e a contribuição de cada uma, verificamos a importância da pessoa certa no lugar certo.

**I CO 12:17**

***“Se todo o corpo fosse olho, onde estaria o ouvido? Se todo fosse ouvido, onde estaria o olfato?”***

### **III. Motivando e comunicando-se**

Motivar as pessoas a motivar a si mesmas. Aqueles que trabalham para você deveriam compartilhar da sua motivação.

**MT 14:27**

***Jesus, porém, lhes falou logo, dizendo: Tende bom ânimo, sou eu, não temais.***

Pergunte:

- Eles se identificam com a organização e com seu próprio grupo?
- Eles se identificam com os produtos e/ou serviços da organização?
- Eles aceitam responsabilidade individual e coletiva pela qualidade e desempenho do seu trabalho?

#### **Decisões importantes- Três Ps**

- Pagamento
- Posição
- Promoção

#### **Relacionamento mútuo**

Repasse contínuo de informações em todos os setores e posições.

- Que informações eu devo às pessoas com quem eu trabalho e de quem eu dependo?
- Em que formato?
- Em que prazo?

As informações vinda de Jesus eram claras sobre quem Ele é, mas mesmo assim buscava um feedback de seus Discípulos quando perguntava: Quem dizes que sou?

Deixou bem exposto para seus discípulos a sua morte e o objetivo dela.

#### **MT 16:6**

*“E Simão Pedro, respondendo, disse: Tu és o Cristo, o Filho do Deus vivo.”*

#### **IV. Medindo o Desempenho**

Não use apenas indicadores financeiros (Índices de vendas, fluxo de caixa e lucro), use sempre a maior variedade possível de indicadores.

#### ***NM 13:30***

***“Então Caleb fez calar o povo perante Moisés, e disse: Subamos animosamente, e possuamo-la em herança: porque, certamente, prevaleceremos contra ela.”***

Caleb e Josué utilizaram outro indicador: As promessas de Deus.

Itens que não podem ser medidos apenas por fluxo de caixa e lucros e precisam ser avaliados:

- Market Share
- Qualidade
- Inovação
- Competitividade
- Satisfação do Consumidor
- Moral dos funcionários
- Custo de desperdício
- Utilização de Capital
- Produtividade

#### **Medição Panorâmica**

- Quanto vai demorar até que os lucros compensem o investimento?
- Quando o dinheiro vai parar de sair e vai começar a voltar?
- Nós realmente temos de fazer este investimento?



- Qual é o retorno do investimento?
- Este retorno está confortavelmente acima do custo do capital investido?
- Pensando no futuro e considerando taxa de juros, quanto vale o saldo futuro em valores atuais?

Retirando a palavra lucro e dinheiro e substituindo por Amor teremos o que Deus fez por nós sem se preocupar com qualquer retorno material, mas conseguindo alcançar todos os seus objetivos e responder a todas as perguntas positivamente.

### ***JO 3:16***

***“Porque Deus amou o mundo, de tal maneira, que deu o seu Filho unigênito, para que todo aquele que nele crê não pereça, mas tenha a vida eterna.”***

### **V. Desenvolvendo Pessoas**

Drucker dizia que todos nós temos uma “responsabilidade de relacionamento” precisando confiar nas pessoas do nosso trabalho, pois afinal somos interdependentes.

A palavra de Deus fortalece a necessidade do ser humano de não ficar só demonstrando o conceito da interdependência, e ainda um crescimento em comum acordo quando coloca que “andarão dois juntos se não estiverem de acordo.”

### ***AM 3:3***

***“Andarão dois juntos, se não estiverem de acordo?”***

Pense nessas perguntas:

- Eu sei o que todo mundo faz?
- Eu sei quanto o desempenho deles é bom?
- Eu sei qual é a contribuição deles e quais resultados são esperados?

- Eu confio nas pessoas com quem trabalho?
- Eu trato cada um deles como um indivíduo?
- Eu conheço os pontos fortes deles?

**MT 16:18**

***Pois, também, eu te digo que tu és Pedro, e sobre esta pedra edificarei a minha igreja, e as portas do inferno não prevalecerão contra ela;***

**MT 26:75**

***E lembrou-se Pedro das palavras de Jesus, que lhe dissera: Antes que o galo cante, três vezes me negarás. E, saindo dali, chorou amargamente.***

Jesus conhecia tanto os seus liderados que sabia que eles iriam superar as suas dificuldades.

**Plano de ação em seis estágios**

1. Identifique seus pontos fortes
2. Melhore seus pontos fortes
3. Aumente seu conhecimento
4. Elimine maus hábitos
5. Pratique boas maneiras
6. Evite áreas mais fracas

É incrível que tenhamos que colocar no papel de desenvolvimento de um grande gerente a eliminação de maus hábitos e praticar boas maneiras. Quando Paulo nos falou para suportarmos uns aos outros, utilizando amor, verificamos o quanto o homem é egoísta na sua natureza. Precisamos ficar atentos e vigiar e orar.

**MT 26:41**

***“Vigiai e orai, para que não entreis em tentação: na verdade, o espírito está pronto, mas a carne é fraca.”***

### **Gerenciando por Objetivos e Autocontrole**

MBO – Management by Objectives. Composto de seis estágios: Definir objetivos corporativos no nível de diretoria; analisar tarefas administrativas e formalizar tarefas específicas, que atribuem responsabilidades e decisões aos gerentes individualmente; definir padrões de desempenho; discutir e definir objetivos específicos; Alinhar objetivos individuais com objetivos corporativos; Montar um sistema de informação na área administrativa para monitorar resultados e compará-los com os objetivos.

As áreas principais em que devemos seguir objetivos claros são: marketing, Inovação, recursos humanos, recursos financeiros, recursos físicos, produtividade, responsabilidade social, requisitos de lucro.

A definição de objetivos é essencial para uma empresa eficaz; a administração por objetivos não.

Os objetivos dos Apóstolos estavam bem definidos, mas a contribuição de cada um e modo organizacional não era o mesmo, mas a vitória alcançou a todos que possuíam o mesmo objetivo.

**AT 2:46**

***“E, perseverando unânimes, todos os dias, no templo, e partindo o pão em casa, comiam juntos com alegria e singeleza de coração,”***

- ✓ Entenda que não há uma única maneira certa de gerenciar pessoas.

É necessário dizer às pessoas o que você quer que seja feito, mas também permitir que façam do jeito delas. Pessoas diferentes, temperamentos diferentes, modo de gerenciar diferente.

Pessoas precisam ser “administradas” como se fossem voluntários. Por não receberem salários voluntários tendem a precisar de maior satisfação do que funcionários pagos, mas suas necessidades se parecem: Desafio acima de tudo, Conhecer a missão da organização e acreditar nela, treinamento constante e a necessidade de ver resultados.

Jesus conhecia o temperamento de cada Apóstolo e utilizou esse temperamento de forma adequado para o crescimento do evangelho.

#### **AT 26:16**

***“Mas levanta-te, e põe-te sobre os teus pés, porque te apareci por isto, para te pôr por ministro e testemunha, tanto das coisas que tens visto como daquelas pelas quais te aparecerei ainda; Livrando-te deste povo, e dos gentios, a quem agora te envio,”***

- ✓ Para obter melhores resultados dedique recursos às oportunidades e não aos problemas.

Separe as questões recorrentes (que são tratadas pelo sistema) das questões únicas (que devem ser tratadas individualmente) e dedique seu aprimoramento as oportunidades.

Energia, recursos e tempo devem ser direcionados não a transformar “alguém incompetente em alguém não muito medíocre”, mas a transformar “alguém competente em um funcionário brilhante.”

Quem transforma nada em tudo é o Senhor. Somos capazes de melhorar, mas a transformação real só é feita pelo Espírito Santo.

**AT 26:20**

***“Antes anuncie, primeiramente, aos que estão em Damasco e em Jerusalém, e por toda a terra da Judeia, e aos gentios, que se emendassem e se convertessem a Deus, fazendo obras dignas de arrependimento.”***

- ✓ Aprenda qual a missão da organização e acredite nela.

Verifique os seus valores, questione-se sobre eles e analise se são os mesmos da empresa na qual você trabalha. Indo de encontro com os nossos valores não poderemos acreditar no local e no que estamos fazendo.

Os valores que ensinamos aos nossos filhos são os mesmos valores de Cristo, se não seremos apenas Hipócritas dentro da Igreja.

**JO 13:15**

***“Porque eu vos dei o exemplo, para que, como eu vos fiz, façais vós também.”***

- ✓ Descubra o que você deve fazer e como, e então vá em frente e faça.

O aprendizado para Drucker dava-se de duas maneiras Leitor ou ouvinte.

A responsabilidade pelos objetivos foi transferida da empresa para as pessoas necessitando que o trabalhador aprenda a administrar a si mesmo.

Não adianta apenas saber que temos um chamado, o ide de Jesus, precisamos praticar o que aprendemos.

**TG 1:23**

***“Porque, se alguém é ouvinte da palavra, e não cumpridor, é semelhante ao varão que contempla ao espelho o seu rosto natural;”***

- ✓ Pergunte-se se você gera resultados como tomador de decisões ou conselheiro.

Essa situação é impraticável e para facilitar um pouco o gerenciamento Drucker solicitava que o administrador fizesse as seguintes perguntas a si mesmo sobre seus funcionários: O que ele faz bem? O que ele provavelmente fará bem? Que ele tem de aprender para obter benefício máximo dos seus pontos fortes? Se eu tivesse um filho, estaria disposto a deixar que ele trabalhasse sobre a direção desse funcionário.

Os frutos definem o que você realmente é, e Jesus já nos dizia isso Há dois mil anos.

**MT 12:33**

***“Ou fazei a árvore boa, e o seu fruto bom, ou fazei a árvore má, e o seu fruto mau; porque, pelo fruto se conhece a árvore.”***

- ✓ Ajude a si mesmo e aos outros para que aprendam a usar a autogestão.

Comece com uma análise individual e poderá enxergar problemas e qualidades e treinar cada funcionário para que seja gerente de sua área de trabalho.

Está evidente o mandamento: “Amarás ao teu próximo como a te mesmo”, pois só podemos ajudar e fortalecer outra pessoa através da confiança e amor.

**MT 7:12**

***“Portanto, tudo o que vós quereis que os homens vos façam, fazei-lho também vós, porque esta é a lei e os profetas.”***

- ✓ Pergunte-se o que você deve fazer, em vez de simplesmente fazer o que lhe mandam.

Trabalhando o conceito de pro atividade na autogestão.

Não precisamos esperar Pastores nos dizer o que devemos fazer; a palavra de Deus e principalmente o Espírito Santo já nos cutuca a cada dia sobre o que fazer. Até quando vamos esperar?

**TG 4:17**

***“Aquele, pois, que sabe fazer o bem, e o não faz, comete pecado.”***

## **Administrando por Objetivos**

Definir objetivos tanto para si mesmo como para sua unidade e organização.

**MBO e o Indivíduo** - Identifique suas metas pessoais.

- Quais são as minhas metas e como saberei se elas foram atingidas?
- O que tenho de fazer para atingir estas metas?
- Que padrões eu devo alcançar para obter o melhor desempenho possível?
- Que objetivos específicos eu preciso atingir na próxima semana, mês, trimestre, ano?
- Eu estou ligando as minhas metas individuais as metas da unidade e da empresa?
- De que feedback eu disponho para comparar meus resultados e metas?

O homem pode fazer planos e deve também saber quando mudá-los: quando não forem os planos de Deus.

**PV 14:12**

***“Há caminho que ao homem parece direito, mas o fim dele são os caminhos da morte.”***

### **MBO e a Organização**

Os objetivos da sua organização afetam você direta e pessoalmente. Responda as perguntas anteriores como chefe da sua unidade e como presidente da empresa.

Os objetivos de Deus afetam de todas as maneiras a nossa vida e ainda assim alguns o rejeitam.

**1 SM 15:11**

***“Arrependo-me de haver posto a Saul como rei; porquanto deixou de me seguir, e não executou as minhas palavras. Então Samuel se contristou, e toda a noite clamou ao Senhor.”***

### **Empowerment pessoal**

#### **Os Quatro poderes**

1. Liberdade de questionar toda e qualquer coisa
2. Constante treinamento e desenvolvimento no trabalho
3. Conhecer a missão da organização e acreditar nela.
4. Capacidade de atingir e enxergar resultados.



- Podemos e devemos questionar tudo o que nos for apresentado confrontando com a palavra de Deus.

**AT 17:11**

***“Ora estes foram mais nobres do que os que estavam em Tessalónica, porque de bom grado receberam a palavra, examinando cada dia, nas Escrituras, se estas coisas eram assim.”***

- A vida do Cristão é uma vida de aprendizado e reparação contínua.

**JS 1:8**

***“Não se aparte da tua boca o livro desta lei; antes, medita nele, dia e noite, para que tenhas cuidado de fazer conforme a tudo quanto nele está escrito; porque, então, farás prosperar o teu caminho, e, então, prudentemente te conduzirás.”***

- Conhecer a Jesus e Viver Jesus.

**JO 8:32**

***“E conhecereis a verdade, e a verdade vos libertará.”***

- “Fé sem obras é morta.”

**TG 2:26**

***“Porque, assim como o corpo, sem o espírito, está morto, assim, também, a fé, sem obras, é morta.”***

## **I. Dando a sua Contribuição**

Tenha a consciência do que se espera de você e por quê. A conscientização determinará a sua capacidade de contribuir para a organização.

- Em que eu quero contribuir?
- Em que me mandam contribuir?
- Em que eu devo contribuir?

Seus poderes exclusivos: Seus pontos fortes; Seu jeito de trabalhar; Seus valores.

Identifique seus pontos fortes: Desenhe um quadrado com quatro compartimentos. Anote seus pontos fortes em um deles, seus pontos fracos em outros, depois liste as suas oportunidades no terceiro e as ameaças ao seu sucesso no quarto

compartimento. Conheça o mapa das suas realizações e produza resultados que façam a diferença.

Nascemos para adorar e fazer a vontade de Deus. Ao sabermos e aceitarmos essa premissa encontramos mais facilmente, o caminho da felicidade e salvação.

**SL 22:27**

***“Todos os limites da terra se lembrarão, e se converterão ao Senhor: e todas as gerações das nações adorarão perante a tua face.”***

## **II. Definindo Padrões**

A tentação de todo administrador é encontrar algo em que ele é excelente e que ache fácil de fazer, e continuar fazendo isso pelo máximo de tempo possível. Entretanto, se você quer melhorar o seu desempenho como gerenciador, adapte sua contribuição às mudanças e veja cada conquista como um degrau para algo maior e melhor.

O mundo nos proporciona as facilidades. Com a facilidade não há crescimento e sim repetição de padrões pré-estabelecidos. Precisamos entender que para se cumprir a palavra de Deus, na qual, crescemos de glória em glória, há a necessidade de sair do comum, da zona de conforto e subir esses degraus.

**II COR 3:18**

***“Mas, todos nós, com cara descoberta, refletindo, como um espelho, a glória do Senhor, somos transformados de glória em glória, na mesma imagem, como pelo Espírito do Senhor.”***

## **Melhore o Desempenho**

- Escolha resultados-alvo que possam expandir suas habilidades além de seus limites atuais.
- Escolha uma meta que seja alcançável e que ao mesmo tempo alargue as fronteiras, ampliando o leque de possibilidades.
- Certifique-se que os resultados serão significativos e visíveis.
- A menos que seja absolutamente impossível (o que raramente acontece), busque uma maneira de medir seus resultados.

Todo o aparato para melhorar o seu desempenho vem de coisas simples. Meu pastor sempre comentava que “se você não usa o pouco conhecimento do evangelho, para quê você deseja mais.”

### ***MT 25:15***

***“E a um deu cinco talentos, e a outro dois, e a outro um, a cada um segundo a sua capacidade, e ausentou-se logo para longe.”***

## **III. Fazendo Acontecer**

O possível foi impossível algum dia.

### ***FP 4:13***

***“Posso todas as coisas, naquele que me fortalece.”***

## **O quê, Como, Onde e Quando?**

1. O que fazer.
2. Como começar.
3. Por onde começar.
4. Que metas e prazos estabelecer.

Atingir um objetivo com sucesso pode depender da chave para um aspecto específico da operação. Caso NIKE e famoso case da pasta de dente.

A nossa chave para o sucesso é a Bíblia. MEDITANDO nesta palavra diuturnamente acertaremos o alvo a ser conquistado.

**SL 18:30**

***O caminho de Deus é perfeito; a palavra do Senhor é provada; é um escudo para todos os que nele confiam.***

#### **IV. Administrando a Si mesmo**

##### **Avalie seu potencial como administrador**

- O que eu fiz bem no passado?
- Que qualidades e habilidades eu descobri que possuo?
- Eu estou sempre aprendendo para obter o maior benefício possível dos meus pontos fortes, enquanto ajudo aos outros a fazer o mesmo?
- Por que eu recomendaria que o filho ou a filha de alguém trabalhasse sob a minha direção?

Drucker insistia que um dos valores essenciais para administrar a si mesmo é a sinceridade. Ele fazia o seguinte questionamento: "Que tipo de pessoa eu quero ver quando faço a barba, ou no caso das mulheres, quando passo batom, de manhã?"

**PV 11:5**

***“A justiça do sincero endireitará o seu caminho, mas o ímpio, pela sua impiedade, cairá.”***

### **Dominando o poder da inovação**

Fazer coisas novas ou fazer coisas antigas de maneiras novas. Para Drucker a inovação pode e deve ser estudada, mas ele admitia também a dificuldade de se analisar as idéias brilhantes, carregadas de extremos riscos, mas que não podem ser desprezadas.

As coisas de Deus são loucura para os homens. A loucura provocada pelas coisas de Deus está na nossa falta de capacidade de entender algo tão brilhante.

**I COR 2:14**

***“Ora o homem natural não compreende as coisas do Espírito de Deus, porque lhe parecem loucura; e não pode entendê-las, porque elas se discernem espiritualmente.”***

- ✓ Mantenha uma busca resoluta e organizada de novas oportunidades.

*“Empreendimentos são arriscados porque muito poucos sabem o que estão fazendo.”*

Utilize exemplos e analise estas quatro fontes de oportunidades propostas por Drucker:

- O inesperado – O sucesso inesperado, o fracasso inesperado, o acontecimento externo inesperado.
- A incongruência - entre a realidade e o que as pessoas acham que ela é ou deve ser.
- Inovação baseada em necessidades de processo – efetue uma discussão sobre de quanta inovação um dado negócio precisa, em que áreas e em qual prazo.

Questione: Por quanto tempo este produto ainda vai crescer? Por quanto tempo ele se manterá no mercado? Dentro de quanto tempo ele deve ficar ultrapassado e cair em declínio, e com que rapidez? Quando ele se tornará obsoleto?

- Mudanças na estrutura do setor econômico, ou do mercado, que peguem todos de surpresa.

Esta análise deve continuar com a proposição de faça e não faça.

Faça:

- Verifique as oportunidades
- Saia para ver, perguntar e ouvir.
- Simplifique e mantenha o foco.
- Comece pequeno – tente fazer uma coisa específica.
- Busque a liderança de mercado.

Não faça:

- Não tente ser esperto
- Não diversifique, não ramifique, não tente fazer muitas coisas ao mesmo tempo.
- Não tente inovar para o futuro.

A oportunidade e a crise andam juntas. Deus nos testa no “deserto” para que possamos obter o nosso melhor, um melhor que nós não conhecemos.

**GN 39:20**

***“E o senhor de José o tomou, e o entregou na casa do cárcere, no lugar onde os presos do rei estavam presos; assim esteve ali na casa do cárcere.”***

- ✓ Inove para uma necessidade presente, e não para uma possibilidade futura.

Além dos conceitos internos, a necessidade presente pode se apresentar através da visão de três conceitos externos: Dados demográficos, Mudanças de percepção ânimo e significado, Novos conhecimentos, científicos e não científicos.

Lembre-se: O remédio para uma doença pode demorar anos para ser feito, mas a doença existe hoje.

**MT 6:34**

***Não vos inquieteis, pois, pelo dia de amanhã, porque o dia de amanhã cuidará de si mesmo. Basta a cada dia o seu mal.***

- ✓ Dê ao novo empreendimento um Pastor ou Pastora que “tome conta” dele.

O autor das idéias nem sempre é o melhor para administrá-las. Faz-se necessário esta mente brilhante possuir a capacidade de ter:

- Foco no mercado - mantenha flexibilidade – descubra o que deu errado e transforme o erro em vantagem.
- Visão financeira - Concentre-se no fluxo de caixa, no capital e nos controles – o lucro vem em último lugar em uma inovação.
- Montagem da equipe- Construa sua equipe internamente, para que ela desenvolva suas próprias habilidades gerenciais.
- Posicionar o fundador – precisa transmitir a sua autoridade

O novo empreendimento da empresa moderna se chamava “gentios” e Pedro deu a Paulo a incumbência deste novo empreendimento.

#### **AT 9:15**

***“Disse-lhe, porém, o Senhor: Vai, porque este é para mim um vaso escolhido, para levar o meu nome diante dos gentios, e dos reis e dos filhos de Israel;”***

#### **Estratégias empreendedoras**

- “Meter-se entre os grandes” – ser um “grande apostador”, visando a liderança desde o começo.
- “Atingi-los onde eles não estão”- Seja por “inovação criativa”, que supera a inovação original, ou por “judô empresarial”, conceito altamente desenvolvido pelos Japoneses que permite a novatos “lançar-se para uma posição de liderança... contra as empresas estabelecidas e entrincheiradas.”
- Encontrar e ocupar um “nicho ecológico” especializado – “obter um monopólio prático em uma pequena área.”
- Mudar as características econômicas de um produto, mercado ou setor de atividade – pela “criação de utilidade”, ou pela mudança de preços, ou pela adaptação à realidade

sócio econômica do consumidor, ou por oferecer o que representa um valor real para o consumidor.

Jesus trabalhou cada uma destas estratégias ao estar pregando nas Sinagogas. Foi a todos os lugares e curou aos sábados, atingido os locais aonde os Judeus não iam. As multidões paravam para ouvi-lo, pois só Ele possuía as palavras de esperança. A salvação para todos, independentemente de fatores econômicos ou sociais, modificou o acesso a palavra de Deus.

**CL 3:11**

***“Onde não há grego nem judeu, circuncisão nem incircuncisão, bárbaro, cita, servo ou livre; mas Cristo é tudo, em todos.”***

### **Reconhecendo as alterações no mundo**

Drucker conseguiu prever a importância do computador e a criação da era dos trabalhadores da informação 13 anos antes da IBM ter revolucionado o mundo com seu microcomputador e 24 anos antes da internet, comparando essa futura abundância de informação a eletricidade.

Os “trabalhadores do conhecimento” mudariam as normas das empresas e a sociedade como um todo. Seriam os primeiros a trabalhar em casa e mudariam os hábitos e desejos de consumo, passando o conceito de economia internacional para mundial.

Um dos pontos de percepção de Drucker que mais me impressiona está na capacidade de olhar além do desenvolvimento físico, das alterações industriais. Ele verificava os impactos sociais como nenhum homem.

A bíblia em diversos trechos, não apenas em Apocalipse, mostra o que acontecerá no futuro, ocupando-se principalmente com a questão social. Jesus nos deixou diversas pistas para que percebêssemos o tempo da sua volta. Um Cristão deve estar sempre bem informado sobre os acontecimentos no mundo, pois eles identificarão a volta do nosso salvador.

**MT 24:3**



***“E, estando assentado no Monte das Oliveiras, chegaram-se a ele os seus discípulos, em particular, dizendo: Dize-nos, quando serão essas coisas, e que sinal haverá da tua vinda e do fim do mundo? “***

### **Investindo na gestão do conhecimento**

“Identifique grandes eventos que já aconteceram, irrevogavelmente, e que terão efeitos previsíveis nos próximos dez ou vinte anos.”Drucker identificou que a idade da aposentadoria aumentaria e o crescimento econômico de um aumento contínuo e preciso na produtividade do trabalho e dos trabalhadores do conhecimento. Ele acreditava também que não haverá um único poder dominante no mundo.

A saída do povo de Deus do Egito tornou este país miserável, pois o lugar só é próspero enquanto o povo de Deus continuar nele.

***JS 1:3***

***“Todo o lugar que pisar a planta do vosso pé vo-lo tenho dado, como eu disse a Moisés.”***

- ✓ Use novas medidas, como o *Balance Scorecard* e o custeio baseado em atividades (ABC). Avalie o desempenho em categorias (apenas algumas são financeiras). Use um método para obter dados de custos mais precisos pela alocação de custos indiretos para atividades específicas necessárias para fabricar produtos ou atender a segmentos de consumidores.

Quando Moisés nos trouxe os dez mandamentos, as diretrizes colocadas nas tábuas da lei eram diretas para o povo daquela época. Hoje precisamos analisar de forma indireta a implicação destas leis em nossa vida. Não roubarás envolve uma questão muito mais complexa de honestidade nos dias atuais.

***EX 24:12***

***“Então disse o Senhor a Moisés: Sobe a mim ao monte, e fica lá: e dar-te-ei tábuas de pedra, e a lei, e os mandamentos que tenho citado, para os ensinar.”***

- ✓ Desenvolva métodos rigorosos para coletar informações de fora da empresa.

A maior parte das informações que as empresas coletam são internas. Dados como não-consumidores, tecnologias além das utilizadas pela empresa e pelos concorrentes, mercados não atendidos hoje, etc., são colocadas em segundo plano.

Para levar o evangelho é necessário percepção. Quando Paulo pregou no Areópago de Atenas, ele reparou que havia uma inscrição de um “deus desconhecido” entre os deuses daquele povo e utilizou isso na sua pregação.

#### **AT 17:23**

***“Porque, passando eu e vendo os vossos santuários, achei, também, um altar em que estava escrito: AO DEUS DESCONHECIDO. Esse, pois, que vós honrais, não o conhecendo, é o que eu vos anuncio.”***

- ✓ Empregue pessoas por seus conhecimentos e as gerencie de acordo com eles.

Trabalhadores do conhecimento se diferem de trabalhadores manuais. Pois carregam o conhecimento em suas mentes e, portanto podem levá-lo consigo. Não é possível administrar estas pessoas de modo tradicional. Eles serão identificados pelo seu próprio conhecimento, e não pelas as organizações que os contratam.

#### **GN 1:28**

***E Deus os abençoou, e Deus lhes disse: Frutificai e multiplicai-vos, e enchei a terra, e sujeitai-a; e dominai sobre os peixes do mar, e sobre as aves dos céus, e sobre todo o animal que se move sobre a terra.***

Deus não nos deu o poder sobre os outros homens diretamente, sendo assim, nós não chefiamos pessoas e sim gerenciamos o talento que cada uma possui.

- ✓ Não fique procurando o “modelo ideal” – projete a sua própria organização.

“Nos países desenvolvidos, toda organização (e não apenas a empresarial) terá de ser projetada para uma tarefa, uma época e um lugar (ou cultura) específicos.

Além disso, Drucker dava especial atenção as organizações sem fins lucrativos. Ele acreditava que não somente elas podiam se beneficiar de uma melhor administração, como também podiam ensinar seus princípios às organizações comerciais.

Há uma Igreja específica para cada Cristão ou você acredita que a Igreja que Paulo fundou era a mesma que a de Pedro. Estas denominações são “um” apenas em propósito, mas com características diferentes em detalhes. Lembre-se sobre o questionamento a respeito da circuncisão dos não-judeus.

#### **GL 2:7**

***“Antes, pelo contrário, quando viram que o evangelho da incircuncisão me estava confiado, como a Pedro o da circuncisão.”***

- ✓ Concentre-se em atingir bons resultados de longo prazo, enquanto resume objetivos específicos.

É necessário administrar (organizar) e também gerenciar (fazer funcionar).

O “valor para o acionista” é visto por Drucker como algo inteiramente preocupado com resultados de curto prazo, e defendia um equilíbrio entre estes e o longo prazo.

Se buscarmos Deus apenas para esse mundo somos miseráveis. Nossos objetivos tem de estar voltado para Salvação, que é eterna.

#### **I CO 15:19**

***“Se esperamos em Cristo só nesta vida, somos os mais miseráveis de todos os homens.”***

- ✓ Avalie o desempenho da empresa comparado a um plano estratégico e objetivos específicos.

Ao invés de prescrever a auditoria na empresa é necessário comparar os seus planos estratégicos com objetivos específicos.

Ao compararmos os nossos planos com os planos de Deus podemos ter uma análise do nosso desempenho.

***1 CR 14:10***

***Então consultou David a Deus, dizendo: Subirei contra os filisteus, e em minhas mãos os entregará? E o Senhor lhe disse: Sobe, porque os entregarei nas tuas mãos.***

***1 SM 18:14***

***“E David se conduzia com prudência em todos os seus caminhos, e o Senhor era com ele.”***

- ✓ Faça da gestão do conhecimento uma questão primordial na administração do seu negócio.

O conhecimento difere de todos os outros recursos por torna-se “continuamente obsoleto”, tecnologias novas e revolucionárias tem aparecido em períodos cada vez mais curtos. Eu costumo classificar o conhecimento como uma bijuteria e não uma jóia.

“O fator de produção absolutamente decisivo não é nem o capital, nem a terra, nem a mão de obra, agora é o conhecimento. O mundo não está se tornando abundante em mão de obra, nem abundante em materiais, nem abundante em energia, Mas sim abundante em conhecimento.” A nova sociedade é construída com base na troca de conhecimento.

Podemos “errar o alvo” por falta de conhecimento e também por não repassá-lo adiante.

***2 CR 1:11***

***“Então Deus disse a Salomão: Porquanto houve isto no teu coração, e não pediste riquezas, fazenda ou honra, nem a morte dos que te aborrecem, nem tão-pouco pediste muitos dias de vida, mas pediste para ti sabedoria e conhecimento, para poderes julgar.”***

Os Apóstolos ao pregar repassavam todo o conhecimento que possuíam.

***I PE 4:11***

***“Se alguém falar, fale segundo as palavras de Deus; se alguém administrar, administre segundo o poder que Deus dá; para que, em tudo, Deus seja glorificado por Jesus Cristo, a quem pertence à glória e poder, para todo o sempre. Amém.”***

## **Administrando a Inovação**

“Para ser um empreendedor bem sucedido, aprenda a administrar; para ser um administrador bem sucedido, aprenda a inovar.”

Para ser um pregador bem sucedido, aprenda a palavra; para ser um Cristão bem sucedido, pratique a palavra.

### **Vença pelas idéias**

Todo mundo tem idéias o tempo todo, mas poucos as exploram totalmente.

Avalie sua própria gestão de oportunidades usando as perguntas abaixo. Você está:

- Olhando constantemente para fora – clientes e mercado?
- Extraíndo dos consumidores e fornecedores, o máximo possível de informação sobre o mercado?

- Usando criativamente as informações que você recebe do mundo lá fora?
- Alerta para mudanças que serão sinal de oportunidade (como sempre ocorre)?
- Organizando o negócio para aproveitar as oportunidades quando elas aparecerem?

Jesus usou suas parábolas para facilitar a comunicação de suas idéias ao povo e aos discípulos. Suas idéias auxiliaram na identificação do indivíduo com a situação apresentada, aumentando o compromisso e a vontade de mudar.

### **MT 13:13**

*“Por isso lhes falo por parábolas; porque eles, vendo, não vêem; e, ouvindo, não ouvem, nem compreendem.”*

#### **I. Inovando para o presente**

“O futuro que já aconteceu”.

#### **Onde estamos agora?**

- Qual é a situação atual do negócio?
- Como esta situação está mudando?
- Como as mudanças afetarão o negócio?
- Como as mudanças afetarão a concorrência?
- Como as mudanças podem ser transformadas em vantagens?

Deus nos incentiva a viver o presente e entender que o futuro é a soma dessas ações e o passado, não podemos mudar (podemos e devemos repará-lo).

### **Você está criando valor no presente?**

- Se este produto ou serviço estivesse disponível atualmente você o compraria?
- A idéia é melhor que, e diferente de, tudo que existe hoje?
- Se o produto estivesse à venda, as pessoas pagariam por ele, e pagariam um preço lucrativo?

Quando Pedro falou para Jesus que não teria outro caminho a seguir, pois somente Ele possuía as palavras de salvação. Naquele momento podemos entender que as idéias de Jesus criaram valores presentes.

### **JO 6:68**

***“Respondeu-lhe, pois, Simão Pedro: Senhor, para quem iremos nós? Tu tens as palavras da vida eterna.”***

## **II. Explorando oportunidades**

Não confunda inovações com novos produtos. Novos processos e métodos podem ser mais poderosos do que novas invenções. Use produtos e processos inovadores para ganhar vantagem duradoura sobre os rivais.

David tomou a famosa fortaleza dos Jebuseus através da passagem do canal, inovando no processo de ataque a uma fortificação.

### **2 SM 5:8**

***Porque David disse naquele dia: Qualquer que ferir aos jebuseus, e chegar ao canal, e aos coxos e aos cegos, que a alma de David aborrece, será cabeça e capitão. Por isso, se diz: Nem cego nem coxo entrará nesta casa.***

**Faça as coisas de outro modo**

- Desafiando todas as conjecturas em suas próprias operações, pergunte: “O que pode ser feito de modo diferente e melhor?”
- Analisando os seus concorrentes e melhorando a partir deles, pergunte: “O que eles estão fazendo de modo diferente e melhor?”
- Enxergue além da concorrência – há analogias com outros setores que possam ser transformadas em oportunidades de inovar?
- Estude as mudanças que deram certo em sua própria empresa – onde mais você pode aplicar estas inovações?

### **Mude as regras**

Procure maneiras de fazer as coisas de um modo tão diferente que você possa mudar as regras da concorrência a seu favor.

- Onde seus concorrentes se sobressaem, e onde você se sobressai, nos atributos mais importantes para os consumidores?
- O que você pode fazer para aumentar seus pontos fortes e explorar os pontos fracos da concorrência?

Quando nos colocamos como exemplo de vida com Deus em um lar, ou local não Cristão essa diferença no nosso modo de agir é uma força tão influenciadora que trabalha na conversão de todos ao nosso redor.

### ***II RS 4:9***

***“E ela disse a seu marido: Eis que tenho observado que este, que passa sempre por nós, é um santo homem de Deus.”***

### **Escolha oportunidades**

- A idéia é simples e objetiva?
- Ela é fácil de entender?
- Ela já foi totalmente analisada?



- Posso começar com um projeto pequeno, específico?
- Se eu levar isso adiante, a lista de projetos ainda terá um tamanho administrável?

Jesus simplificou todo um evangelho em uma simples idéia: “amar a Deus sobre todas as coisas e ao próximo com a te mesmo.”

#### **MT 22:37**

***“E Jesus disse-lhe: Amarás o Senhor, teu Deus, de todo o teu coração, e de toda a tua alma, e de todo o teu pensamento.”***

#### **Minimize os riscos**

Riscos para Drucker estava associado à ignorância. Procure aprender mais sobre o que você está fazendo e correr, então, menos riscos.

A Fé vem pelo ouvir porque ouvir significa aprender.

#### **RM 10:17**

***“De sorte que a fé é pelo ouvir, e o ouvir pela palavra de Deus.”***

#### **Explore o inesperado**

Não espere dos administradores serem futurólogos, não queiram que eles façam previsões precisas sobre orçamentos e planejamentos futuros. Concentre-se no que já conhece e transforme isso em oportunidades futuras. Como? Observe um índice de vendas de um produto e questione:

- Porque este sucesso ou fracasso inesperado ocorreu?

- O que devo aprender com isso?
- Como posso explorar o que eu aprendi?

Quando algo acontece em nossas vidas devemos analisar: Por que Deus permitiu que isso acontecesse? O que ele quer me ensinar com isso?

### **Avalie as oportunidades**

Escolha a sua estratégia

- Ser o primeiro e o mais forte com uma inovação que, se der certo, garantirá o domínio do mercado.
- Tirar vantagem da oposição entrincheirada com uma plataforma nova e poderosa.
- Entrar em uma área ou nicho do mercado que você possa dominar completamente.
- Mudar as regras por meio do modo como você comercializa seu produto ou serviço.

Todas estas estratégias são baseadas numa premissa maior que Deus nos deixou: Pense antes de agir.

### **TG 1:19**

***“Sabeis isto, meus amados irmãos; mas todo o homem seja pronto para ouvir, tardio para falar, tardio para se irar.”***

Jesus utilizou-se de várias estratégias durante o seu ministério. Algumas vezes falou a multidões e a pessoas importantes, outras vezes ficou calado, algumas vezes curou muitos, outras apenas um, algumas vezes seguiu um caminho definido, outras vezes mudou no meio do caminho, entre outras.

### **III. Estreando em Novos Negócios**

Considere a autonomia uma predisposição para o sucesso.

### **As vantagens da independência**

- Analisar todas as oportunidades existentes
- Escolher a melhor oportunidade
- Explorar a chance de criar um negócio novo e criativo

Quando o novo empreendimento é feito dentro de uma empresa estabelecida beneficia-se de seus recursos e reputação, mas a empresa também é o maior obstáculo para o empreendimento.

### **MT 9:17**

***“Nem se deita vinho novo em odres velhos; aliás rompem-se os odres e entorna-se o vinho, e os odres estragam-se; mas deita-se vinho novo em odres novos, e assim se conservam.”***

Os vícios para o Senhor são aprisionamentos e semelhantes à idolatria. A liberdade está em ser dependente apenas de Jesus. Poder escolher não fazer é o uso pleno do livre arbítrio.

### **EF 3:1**

***“POR esta causa eu, Paulo, sou o prisioneiro de Jesus Cristo, por vós, os gentios;”***

### **Desenvolva novos empreendimentos**

Cinco fatores de sucesso de um novo empreendimento

- Ter foco no mercado
- Planejar o fluxo de caixa e as necessidades de capital
- Criar sistemas de administração mais fortes do que os necessários hoje
- Definir claramente qual é o seu papel pessoal
- Em um negócio estabelecido, separar o novo empreendimento

Jesus possuía foco no seu mercado: os pecadores. Havia um tesoureiro entre os discípulos para o planejamento financeiro. Criou um sistema fortíssimo baseado no amor. Definiu claramente o seu papel como filho de Deus e salvador da humanidade. Seu novo empreendimento, a fundação da Igreja ficou com grande autonomia através de cada um dos seus apóstolos.

**MC 2:17**

***“E Jesus, tendo ouvido isto, disse-lhes: Os sãos não necessitam de médico, mas, sim, os que estão doentes; eu não vim chamar os justos, mas, sim, os pecadores.”***

**I TS 5:21**

***“Examinai tudo. Retende o bem;”***